



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE PLANIFICATION MEDIAS ET ACHAT DIGITAUX

Carrefour France 7 mois - 2017 CA : 77Mds€ / Budget géré : 40M€

- Achat d'espaces publicitaires et challenge des Plan Médias en fonction des objectifs (branding, performance, social)
- Création de brief opérationnels pour les agences
- Gestion des agences médias et des acteurs programmatique, search et data intelligence
- Gestion des KPIs sur les différentes campagnes et mise en place d'optimisations dans une optique ROIste
- 40M€ de budget géré pour environ 50 campagnes lancées et avec succès

RESPONSABLE WEBMARKETING ET E-COMMERCE

Cybergun USA 8 mois - 2016 CA : 44M€ / Budget géré : 1,5M€

- Gestion du digital et du e-commerce pour l'ensemble du groupe
- Mise en place de la stratégie digitale pour 3 marchés (Asie, Europe et USA) et d'un plan d'actions à travers les sites web, les réseaux sociaux ainsi que les réseaux de distribution en ligne et physiques
- Refonte complète du site marchand B2C FR (graphisme, fonctionnel et stratégique)
- Gestion, suivi et amélioration des performances
- Etude des différentes opportunités d'intégrations horizontales
- Pilotage de l'intégration d'un concurrent et prise en main de la gestion du site marchand

CHEF DE PROJETS WEBMARKETING EN CHARGE DU E-COMMERCE ET DU DIGITAL

ORANGE - Mood 12 mois - 2015

- Définition de la stratégie digitale de l'entreprise
- Introduction du digital dans un nouveau concept de magasin d'objets connectés
- Gestion des sites du groupe (marchand et institutionnel), de la communication digitale de la marque et de la stratégie d'acquisition des sites

CHARGÉ D'ACQUISITION PAYANTE ET PARTENARIATS

manomano.fr 6 mois - 2014 CA : 15M€ / Budget géré : 1M€

- CA + 185%, taux de réachat + 7 points et nombre de clients x 4
- Définition et optimisation des campagnes SEM, Adwords, Retargeting et affiliation
- Management de 15 shopbot, du CPC, CTR et définition de formules de flux
- Chargé des partenariats pour manomano.fr et développement de la visibilité

CHEF DE PROJETS JUNIOR WEB

VAUDOO Marketing Services 4 mois - 2013

- Création et pilotage d'un challenge vendeur dans 16 pays
- Gestion de bases de données, de back office et création d'une application mobile
- Clients : Orange, Chanel, Gucci, Kit Kat, Chabé Limousine, AfVT



FORMATION

SKEMA BUSINESS SCHOOL - MASTÈRE SPÉCIALISÉ

2014 - 2015

Mastère Spécialisé Marketing Direct et Commerce Electronique en alternance

EDHEC BUSINESS SCHOOL - MASTER 1 BBA EDHEC

2010 - 2014

Major de la promotion "Vint Cerf" en Web-Marketing et E-Business



CENTRES D'INTERET

Photographie

Best practices e-commerce, webdesign, digital in store, réalisation de sites internet

Arts Martiaux (Ceinture Noire de Judo/Jiu-jitsu et 13 ans de pratique)

Théâtre (8 ans de pratique et amateur)



ALEXANDRE CORNU

Responsable et chef de projets
Webmarketing et e-commerce



COMPETENCES METIER



Gestion de projets et d'équipes



Webmarketing et e-commerce



Management Agile



Gestion, suivi et amélioration des performances de site e-commerce



Définition de stratégie digitale



TECHNOLOGIES MAITRISEES



Adwords, Retargeting, Affiliation



Bases techniques HTML/CSS



Certifié Google Analytics



Adobe Photoshop



CMS : Wordpress – Prestashop



Pack Microsoft Office



LANGUES



Anglais (TOEIC 825)
Capacités professionnelles complètes



Espagnol
Notions scolaires



RESTONS EN CONTACT



276 rue de Charenton
75012 Paris



alexandrecornu.fr



alexandre.cornu.bba@edhec.com



06.60.14.89.99



Permis A et B (véhiculé)



13 août 1992 (24 ans)